

2015天霖年会总结汇报

—— 何森 2016. 01. 02



一、过去、现在和未来

教育是农业 我们都坚信这三点

- 一个优秀的团队或个人绝对不会是石破天惊或命悬一线，而是始终选择在坚持点滴地改变、积累和完善。
- 只有在简单和重复中才可以成就匠心可以去不断认知规律和本质，不断精进。
- 作为造物者的我们必须让我们的思想结构、方法技能和精神品质持续正向地提升才可在时光流转中让土地益加肥沃，花朵更加娇艳，果实更加茂盛。



弘毅

再苦再累再难，也要向前，必须向前。

悠静

关注每一个当下，用一颗精致的心去把握全局。

我们也坚信这一点

天霖有很正的文化，有一个一直在成长并很有凝聚力的团队。



管理两字，一要管事情，二需理人心。

- 最好的领导者除了为人公正，身先士卒，意志坚定，以群体利益为先，更要有为人父母般的情怀和心境。
- 有凝聚力的团队可以持续不断地去建立信任、掌控冲突、赢得承诺、承担责任并追求结果。

刘总已经将天霖打造成了一个依法经营、科学运营、规范管理的现代化机构。

最佳领导奖：刘总用他对年轻人的情感、对工作的投入与责任、丰富的管理技能和他对天霖价值观的坚守为我们做了一个领导者的表率。



二、这个数字化大时代给我们的启示



数字化大时代的三大特征

- 万物互联
- 场景革命
- 多元价值并存

移动互联网使得智能手机已经成为我们器官的一部分，成为我们感知世界，了解世界，连接世界的一个标配。科技的发展让人与人的连接，人与物的连接和人与信息的连接发生了颠覆的变化，也为我们工作生活的场景带来革命式的改变，并让这个社会的价值观更加多元。

万物互联

- 关键词—连接；
- 所见即所得，所念即所得；
- 人与人、人与信息、人与物



场景革命

- 生活消费场景
- 工作场景
- 学习场景
- 沟通场景



多元价值并存



面对不同的圈层 但都有稳定巨大的拥护者群体

天弘
毅静

数字化时代的另一个趋势

中产阶级群体的壮大和崛起

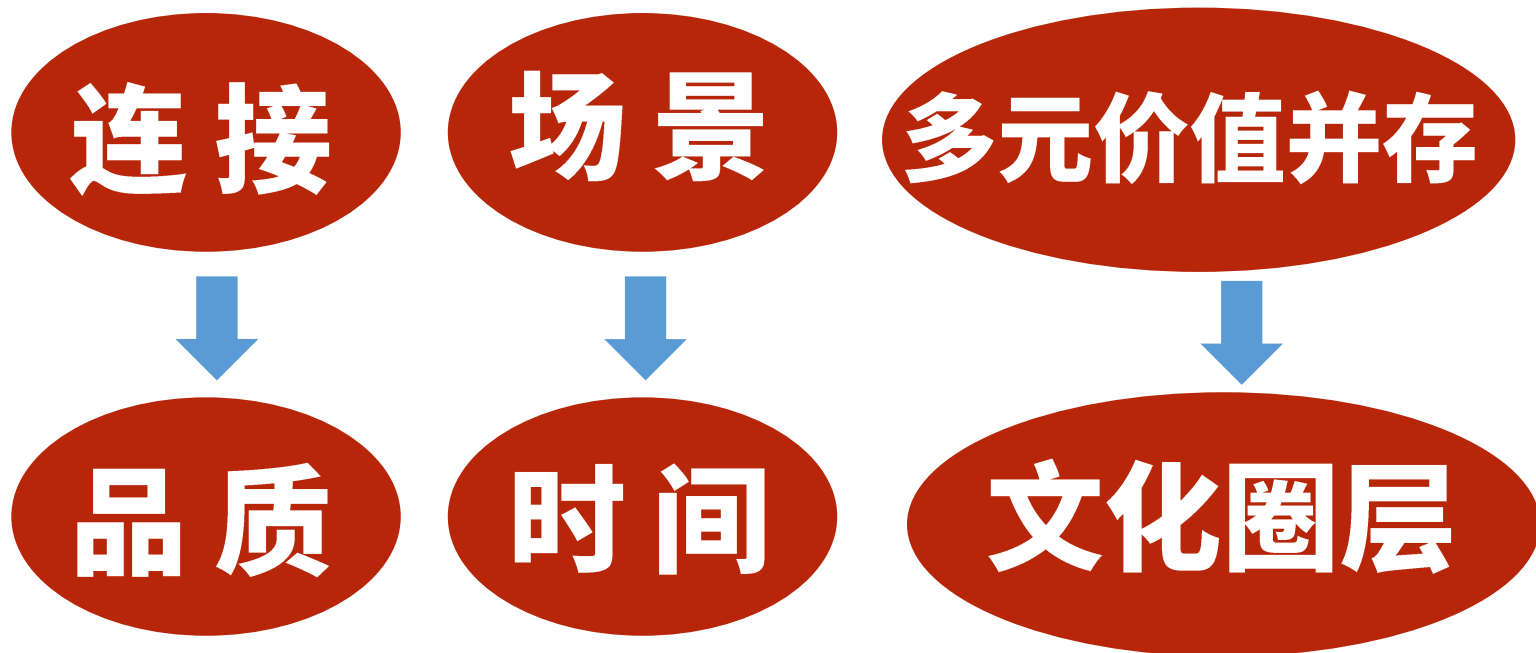
中国有接近2亿并且数字还在扩大的中产阶级群体，他们对高品质服务与产品的巨大需求并没有被我们国内生产的产品和提供的服务充分满足和消化。



中国人海外扫货

我所解读的与我们关联的三个信息提示:

- 连接对应的是品质
- 场景对应的是时间
- 多元价值并存对应的是文化圈层



品质

这个时代，一事精致，便可动人，也更易动人。

时间

在数字时代，时间才是最稀缺宝贵和最弥足珍贵的资源。

在数字时代，谁能拥有更多他人的时间谁就掌握了更多影响力的来源。

文化圈层

不在乎多少人会喜欢我，我只需要找到我的同道，再让他们看见我，我便可以如鱼得水。





21道工序 纯手工打造

设计师陈鹏飞以小鹿为设计元素，设计了一款祝福满满的金·鹿隐杯。并将第一套杯子送给了相恋10年的恋人，也就是现在的妻子。

不做广告宣传的杯子 价格259
发布平台：罗辑思维微信公众号



- A. 每只小鹿都经过匠人的精心修整
- B. 洁白如玉高品质的高岭土1320高温烧制，坚固透光。

一事精致，便可动人。

品质 是所有产品和服务最核心的生存王道。

- 教学管理的各维度上的深耕细作。
- 留学规划服务各维度上的深耕细作。
- 每一堂课、每一个教学和服务的场景和用户体验。



时间 是我们无可比拟的资源优势。

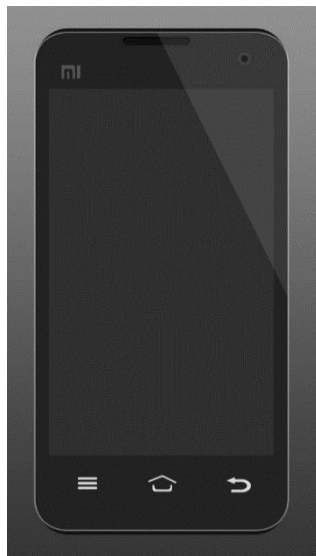
为什么BAT如此强大并不断地可以跨界运营和整合多条产业，它们影响力的根源是它们都至少有一款与我们深度连接的产品**可以稳定地拥有我们的时间**，从而可以持续影响我们的心智以及我们与外部世界的互动方式。

天霖在与我们学生包括他们家长的连接关系中最显著的优势特点就是我们学生从周一到周五甚至周六都和我们在一起。我们拥有他们最多的时间，除了正常的教学课堂，我们还有充裕的时间可以去构建丰富的主题场景去与学生和家长们连接互动和建立信任，这个资源优势也是市场上任何培训机构和留学中介都**无法复制的**。



文化圈层

我们需要通过丰富的信息分享、良好的沟通互动以及持续的价值创造把我们的学生、家长、中方合作学校及海外合作单位从天霖的**用户**转化为天霖的**拥护者**，这是经营好天霖外部文化圈层的基础。



米粉创造的奇迹



00后和大妈们的最爱



70后80后的共同记忆

如何打造天霖文化圈层

我们必须要做好以下三点：

- ①天霖文化与核心价值观一定要**扎实落地**才能为我们的同道中人提供安心成长和稳健发展的环境，而道不同者自会或早或晚知趣地选择离开。
- ②建立天霖内部文化圈层的是天霖全体同仁，而天霖文化**最大的场景是人**，是我们每个同事，是我们的起心动念、喝茶倒水、一颦一笑、谈笑风生还有具体工作时的种种细节和场景，所以天霖同仁一定要了解天霖语汇并体会背后内隐的逻辑才可以**知行合一**。
- ③我们需要通过丰富的**信息分享**、良好的**沟通互动**以及持续的**价值创造**把我们的学生、家长、中方合作学校及海外合作单位从天霖的用户转化为天霖的拥护者，这是经营好天霖外部文化圈层的基础。



打造文化圈层中我们需要的法器与仪轨

• 法器是工具



仪轨是场景仪式、典章规范



美国留学规划部微信

认知本质

每次一个科技的突破，都会将人的智识推向一个新的发展高度，一波之后又迎来一波，唯有清晰的思辨，认知本质才可持续壮大发展。

不断变化的是我们的消费习惯、行为方式和处理某些事情的思维方式以及完成目的的手段。

不变的是我们始终对美好安定生活的向往、对家人的情感牵挂以及与友人欢聚时的温暖感受，不变的是人类趋吉避害的思维模式。

The logo for MOOC (Massive Open Online Course) is displayed in a bold, black, sans-serif font on a yellow background.The logo for XDF (Xin Dong Fang) is displayed in a stylized, green, sans-serif font with the website address XDF.CN in a smaller, orange font below it, all on a white background.

- MOOC 至今没有盈利模式
- 希望用互联网教育模式颠覆新东方的，近年来把自己都颠覆了的原因是他们颠覆不了中小学生的学习习惯和天性。

三、我们是谁，要做什么，如何去做？

我们需要明确：“只有真正理解并能解释清楚我们的存在，我们的存在才有意义。”

- 事业到底是什么？
- 我们服务谁？
- 我们究竟创造了什么价值？
- 我们解决了什么需求的痛点和具体问题？
- 我们为了什么理念经营企业？
- 我们愿景在现实中的场景应该是什么样？



天霖语汇

构成天霖语汇的三个主题框架分别是

1. **管理理念**——三线统摄全局，三线又相互统摄；
2. **管理方法**——三维视角；
3. **管理形式**——用丰富的工具和形式完成场景构建带动内容创新、管理提升及路径设计、动作开展和阶段评估。



天霖语汇内隐逻辑里的四个执念

- 高维文明的执念

- 高势能场景的构建

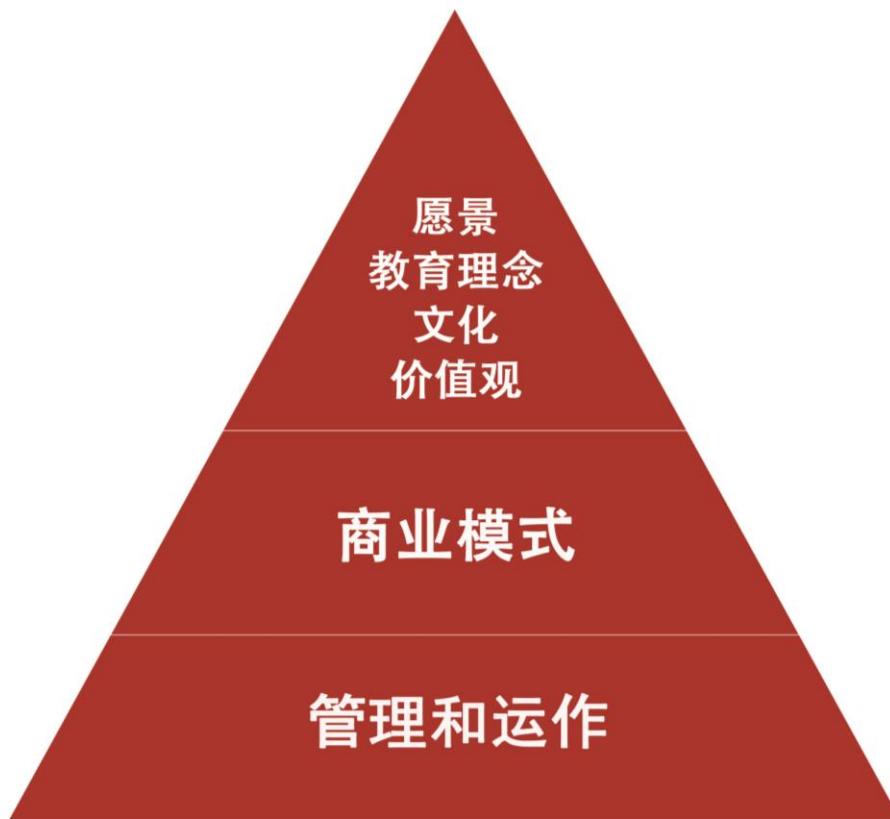
- 天霖生态

- 知之真切笃实处即是行，行之明觉精察处即是知。



三线统摄全局

三线又相互统摄。



①愿景、教育理念、文化、价值观

A 愿景：国际化课程开发的领航者
教育价值提升者
人文情怀倡导者
知行合一的实践者

B 教育理念：把学生培养成为
生命旺盛、
智慧卓越、
情感丰满、
精神高贵的世纪人才。

C 文化：弘毅悠静
敬天爱人

D 价值观：择善固执
主敬存诚
反求诸己
知行合一



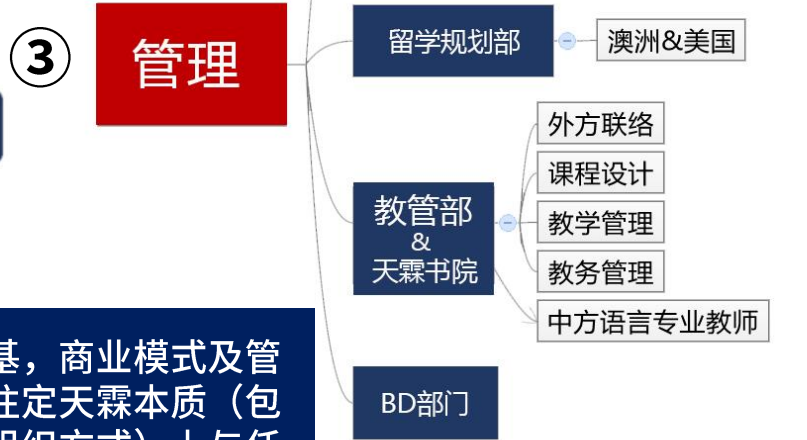
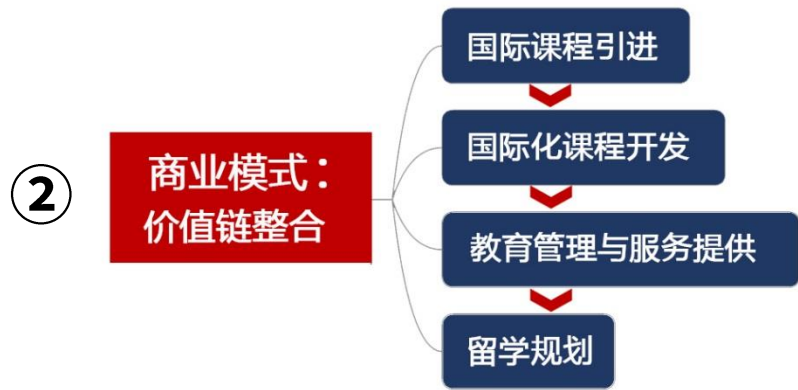
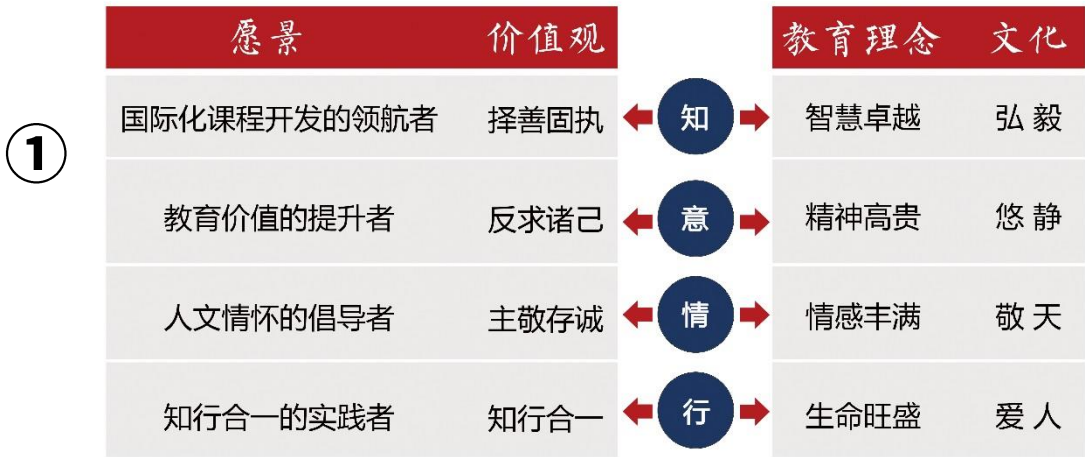
②商业模式

教育行业价值链的整合者、国际化教育课程的开发者、国际化教育课程内容、管理和服务的一站式提供者。

③管理和运作

管理跟运作保障文化理念跟商业模式的扎实落地。





天霖高维文明的执念以愿景设计为蓝图根基，商业模式及管理实践为具体形式呈现，三线全局的理念注定天霖本质（包括价值创造方式、目标定义、评价方式和组织方式）上与任何培训及中介机构的根本迥异。

三线统摄全局核心关键提示：

- 三条线之间要相互适应、匹配与彼此彰显。
- 我们关注的核心是如何用管理让天霖的理念、文化、价值观与商业模式在现实中得到最大合力的优势性体现。
- 我们的管理核心应该是始终围绕如何从我们的管理模式、思维模式和行为及运作模式的种种细枝末节中投射出我们的理念。



三线统摄全局的三个解读

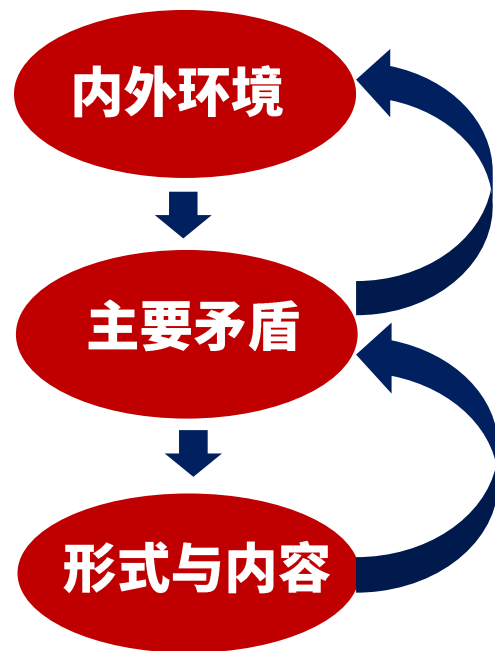
- 1.**我们关注核心是如何用管理让天霖的理念、文化、价值观与商业模式的优势彰显。
- 2.**核心价值观：择善固执、主敬存诚、反求诸己、知行合一。
- 3.**天霖的愿景：知识运营（知）、思想结构（意）、精神品质（情）和行为实践（行）四个维度上的终极诉求。



三维视角

三维视角是管理工具，需要被实践和运用并引领我们工作开展。

- ① 改善和提升内外环境
- ② 抓住主要矛盾
- ③ 形式和内容的高度统一



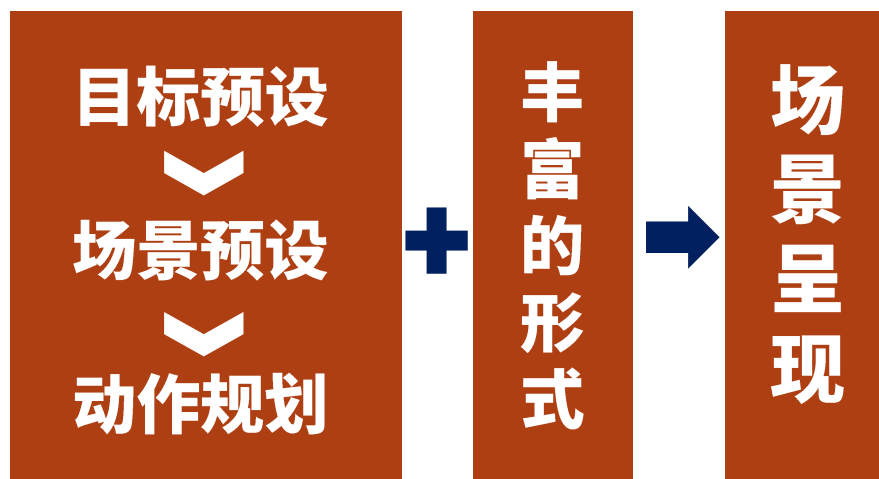
三维视角的六个解读

1. 沟通、建立信任、合作和分享。
2. 典章规范、沟通、执行力、学习、反思和专业成长。
3. 形式设计的丰富是我们提升沟通和执行力的基础。
4. 认知改善、目标厘清 + 形式设计 + 路径规划和动作开展
 → 目标的细分场景。
5. 不断发展匹配的能力解决每个阶段的主要矛盾。
6. 三维视角也是评价工具。

场景构建

场景构建能力是检验我们目标认知能力和解决问题能力是否提升的最显性的标准。

- ① 目标预设
- ② 场景预设
- ③ 动作规划
- ④ 丰富的形式
- ⑤ 场景呈现



场景构建的四个解读

1.形式就是内容，也反映我们的能力。

2.目标预设 → 主题内容选定 → 形式设计 → 动作规划和组织
→ 场景呈现。

3.由期望和预设的未来画面来指引现在身语意的提升实践。

4.一个主题场景里的细分场景构建越丰富和饱满，目标的完成便更从容。

四、应持有什么心念，掌握什么方法并发展什么能力。

我们应该培养并训练自己的心念具备的五种能力

1. **弘毅**：“如果不渴望，一切都不会靠近你。”
2. **悠静**：用很真诚，很安静，很沉寂的心去倾听与打动，这个态度始终应是我们的初衷。
3. **精致**：用一颗精致的心去把握全局。
4. **匠心**：匠人如神，只因在简单重复的事情上持续专注地用心精进。
5. **反求诸己**：仁者如射，射之不中，反求诸己。



日本匠人·守破離

学习 研究 思考 创新

“守”是学习和研究，
是接受知识、消化信息
并理解透彻。

“破”是思考是融会贯
通，认知规律。

“离”是指最后阶段个
人风格的创新。

天
森
弘
毅
悠
静

匠人须知①

- 1 进入作业场所前，必须先 **学会打招呼**
- 2 进入作业场所前，必须先 **学会联络、报告、协商**
- 3 进入作业场所前，必须先是一个 **开朗的人**
- 4 进入作业场所前，必须成为 **不会让周围的人变焦躁的人**
- 5 进入作业场所前，必须要 **能够正确听懂别人说的话**
- 6 进入作业场所前，必须先是一个 **和蔼可亲、好相处的人**
- 7 进入作业场所前，必须成为 **有责任心的人**
- 8 进入作业场所前，必须成为 **能够好好回应的人**
- 9 进入作业场所前，必须成为 **能为他人着想的人**
- 10 进入作业场所前，必须成为 **“爱管闲事”的人**
- 11 进入作业场所前，必须成为 **执着的人**
- 12 进入作业场所前，必须成为 **有时间观念的人**
- 13 进入作业场所前，必须成为 **随时准备好工具的人**
- 14 进入作业场所前，必须成为 **很会打扫整理的人**
- 15 进入作业场所前，必须成为 **明白自身立场的人**

匠人须知②

- 16 进入作业场所前，必须成为 **能够积极思考的人**
- 17 进入作业场所前，必须成为 **懂得感恩的人**
- 18 进入作业场所前，必须成为 **注重仪容的人**
- 19 进入作业场所前，必须成为 **乐于助人的人**
- 20 进入作业场所前，必须成为 **能够熟练使用工具的人**
- 21 进入作业场所前，必须成为 **能够做好自我介绍的人**
- 22 进入作业场所前，必须成为 **能够拥有“自豪”的人**
- 23 进入作业场所前，必须成为 **能够好好发表意见的人**
- 24 进入作业场所前，必须成为 **勤写书信的人**
- 25 进入作业场所前，必须成为 **乐意打扫厕所的人**
- 26 进入作业场所前，必须成为 **善于打电话的人**
- 27 进入作业场所前，必须成为 **吃饭速度快的人**
- 28 进入作业场所前，必须成为 **花钱谨慎的人**
- 29 进入作业场所前，必须成为 **“会打算盘”的人**
- 30 进入作业场所前，必须成为 **能够撰写简要工作报告的人**



最该发展的四种能力：

1. 逻辑能力
2. 学习力
3. 沟通力
4. 执行力

- 不断优化自身的操作系统。
- 提升知见水平与行动力，提升生命品质。



五、2016应该重点关注什么？

2016年刘总和我会关注以下八个方面的工作开展和推进。

- 知识运营和管理；
- 外教团队文化建设；
- 教学的评价标准、语言教学品质提升以及对经验和能力需要提高语言教师的专项辅导计划；
- 全体中方合作校参与的主题会议；
- 两个规划部门服务能力的提升带来的高势能场景；
- 提供更多各类型促进专业成长的培训和辅导机会；
- BD部门计划的构建天霖品牌势能场景的工作开展；
- 天毅书院在南京的“卓越计划”实验模式



展望2016

高远的目标最需要稳健的推进过程

在价值创造、能力提升、核心价值观内化的三大基础上建立：

- 更严格精准的流程
- 全面合作的文化
- 完善自我更新的机制





CHINESE NEW YEAR

MONKEY YEAR

不忘初心，方得始终。
怀着感恩之心，谦卑之心，
战斗之心，
相信2016天霖更加美好，
事业更加昌盛，
祝愿2016天霖同仁合家顺好，
吉祥安康。
祝大家新年快乐！

天霖
弘毅
悠静